

	Pág.
Introducción	6
CAPÍTULO I: Resumen del Proyecto	
1.1. Objetivos y Justificación	6
1.2. Aspectos Administrativos	6
CAPÍTULO II: Estudio de Mercado	7
2.1. Descripción del producto, características y usos.	7
2.2. Estudio de la demanda.	8
2.3. Estudio de la oferta.	9
2.4. Mercado potencial para el proyecto.	10
2.5. Precios.	10
2.6. Canales de comercialización.	11
CAPÍTULO III: Tamaño y Localización	12
3.1. Factores que determinan el Tamaño.	12
3.2. Tamaño Óptimo	14
3.3. Localización.	19
CAPÍTULO IV: Ingeniería del Proyecto	21
4.1. Proceso productivo.	21
4.2. Balance de materiales.	21
4.3. Período operacional estimado de la planta.	22
4.4. Capacidad de producción.	22
4.5. Distribución de la maquinaria y equipos en la planta industrial (Layout)	23
4.6. Planos de distribución de la planta	23

	Pág.
CAPÍTULO V: Organización	24
5.1. Aspectos generales.	24
5.2. Estructura organizativa.	24
CAPÍTULO VI: Inversiones y Financiamiento	25
6.1. Inversiones en activos fijos tangibles.	25
6.2. Inversiones en activos fijos intangibles	26
6.3. Inversiones en activos circulantes o Capital de trabajo	27
6.4. Resumen de las Inversiones	28
6.5. Cronograma de ejecución del proyecto	28
6.6. Financiamiento	28
6.7. Plan de Inversiones	29
CAPÍTULO VII: Presupuesto de Gastos e Ingresos	30
7.1. Situación financiera actual	30
7.2. Situación financiera proyectada	30
7.3. Presupuesto de ingresos	33
7.4. Estado de resultados proyectados	34
7.5. Presupuesto de caja	34
7.6. Fuente y usos de fondos	34
7.7. Punto de equilibrio	35
7.8 Tasa de descuento y criterios alternativos para la evaluación de proyectos	37
7.9. Valor acumulado neto de un proyecto	38
7.10. Valor presente neto o valor actual neto (VAN)	39
7.11. Tasa beneficio – costo	40
7.12. Periodo de recuperación de la inversión	40
7.13. Tasa interna de retorno	41
7.14. El análisis de riesgo	41
CAPÍTULO VIII : Análisis Financiero	43
8.1 - Análisis de sensibilidad	43
8.2 - Conclusiones y recomendaciones	44